

Nemokamas seminaras tema:

„ELEKTRONINĖS RINKODAROS TEIKIAMOS GALIMYBĖS ŠIUOLAIKINĖJE KONKURENCINĖJE APLINKOJE.“

SEMINARAS SKIRTAS

Įmonių vadovams. Rinkodaros padalinių vadovams ir vadybininkams. Įmonių marketingo skyrių vadovams ir vadybininkams. Pavieniems asmenims – besidomintiems Elektronine rinkodara.

PRANEŠĖJAS

Žydrūnas Sadauskas
E-komercijos konsultantas, ZOOM creative™

LAIKAS / VIETA

2008 lapkričio 14d., penktadienis
11 val. (seminaro trukmė 3 val.)
Taikos pr. 88A, Kaunas, **Verslo centras 1000**
7-as aukštas.

Seminaras yra **NEMOKAMAS**
Vietų skaičius ribotas.
Išankstinė registracija info@zoomcreative.lt
arba tel. +370 698 150 53.



SEMINARĖ

Jūs sužinosite apie potencialių Jūsų produkto ar paslaugos vartotojų analizės metodus ir pritaikymo būdus Jūsų verslui. Taip pat bus diskutuojama apie naujausius e-komercijos įrankius, kurie suteikia pranašumą šiuolaikinėje konkurencinėje aplinkoje. Seminaro teorinė dalis paremta daugybės praktinių pavyzdžių nagrinėjimu. Tikimės, kad po seminaro turėsite aiškesnį suvokimą formuodami savo įmonės elektroninės rinkodaros strategiją.

SEMINARO TEMOS

- E-komercijos vystymosi istorija;
- Web 2.0 dabartis ir ateitis;
- Produkto, paslaugos adaptacija internetui;
- Potencialaus vartotojo „e-portreto“ sudarymo metodai;
- Konkurentų analizė.

Kavos pertraukėlė.

- E-dienoraštis. Nuo kontaktų iki kontraktų (*pavyzdžių nagrinėjimas*);
- Video. Naujausias pardavimo įrankis (*pavyzdžių nagrinėjimas*);
- Naujienlaiškis. Nuo kada prasideda spam'as? (*pavyzdžių nagrinėjimas*);
- Seminaro dalyvių klausimai. Atsakymai.

